

Афиша для “Молодежки” – открытый конкурс к Молодежной выставке МОСХ России для молодых художников и студентов в возрасте от 16 до 35 лет.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

15 февраля 2019 г.

г. Москва

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Организатором конкурса является Московское отделение ВТОО «Союз художников России» (МОСХ России), совместно с Выставочным залом «АртКомбинат», при поддержке

_____.

Афиша и баннеры для «Молодежки» – открытый конкурс на разработку визуальной рекламы к 39-й Молодежной выставке МОСХ России для молодых художников от 18 до 35 лет (включительно) и студентов творческих учебных заведений (далее – Конкурс).

Конкурс является специальным проектом МОСХ России и проводится в рамках подготовки к ежегодному выставочному проекту организации – «**XXXIX Молодежной выставке МОСХ России**» 2019 года.

Оператором конкурса, уполномоченным принимать и обрабатывать конкурсные заявки является Информационно-выставочное агентство “Артконтракт”, www.artcontract.ru.

Участие в конкурсе бесплатное.

ВНИМАНИЕ! Заявки и фотографии работ на электронную почту НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

II. ОПИСАНИЕ

Московское отделение Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» (МОСХ России) ежегодно проводит молодежную выставку, в которой принимают участие от 300 до 700 молодых художников, которые показывают до 800 произведений всех видов изобразительного искусства: живопись, графика, скульптура, театрально-декорационное, монументальное, религиозное и декоративное искусство в разнообразных жанрах. Выставка представляет творчество московских художников в возрасте от 18 до 35 лет, членов МОСХ России и других художественных творческих объединений Москвы, а также студентов художественных ВУЗов.

В этом году проведение выставки запланировано на двух площадках. На основной площадке – в Выставочном зале МОСХ России по ул. Беговая, 7 (11.04 - 24.04.2019) планируется показать классические с точки зрения традиций и техники исполнения произведения видов искусства, а в экспозицию на параллельной [площадке АртКомбинат](#) (ул. Перовская, 24А) включить наиболее современные (с точки зрения новизны пластического мышления и техники) произведения театрально-декорационного, декоративного искусства и дизайна), время проведения с 16.04 - по 24.04.2019.

Для формирования молодежного имиджа проекта, узнаваемости выставочного бренда и эффективного продвижения в сети интернет, в 2019 году, Правление МОСХ России предлагает молодым дизайнерам, графикам, плакатистам самостоятельно создать визуальное оформление выставки, на конкурсной основе.

III. ЦЕЛИ КОНКУРСА

Формирование нового молодежного имиджа проекта, повышение узнаваемости устоявшегося выставочного бренда. Предоставление

возможностей для творческой реализации молодых художников, пополнения их реализованного проектного портфолио, продвижения и трудоустройства.

IV. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Создание яркого, молодежного, запоминающегося плаката (афиши) и баннеров для размещения в сети Интернет к **XXXIX Молодежной выставке МОСХ России**.
2. Задействовать в конкурсных и выставочных процессах молодых художников: графических дизайнеров, графиков, иллюстраторов, плакатистов и т.д.
3. Предоставить тему для проектной деятельности творческим образовательным учреждениям.
4. Создание цифровой ресурсной базы иллюстраторов, плакатистов, графических дизайнеров и др..
5. Выявление и поддержка талантливых молодых авторов для рекомендации вступления в союз.

V. УЧАСТНИКИ

К участию приглашаются граждане РФ:

- художники (от 18 до 35 лет (включительно));
- студенты и выпускники творческих ВУЗов;

Участники могут выступить с индивидуальным или коллективным проектом.

Участие в конкурсе бесплатное.

VI. НОМИНАЦИИ

Участники конкурса могут присылать работы для участия в номинации: Афиша + баннер

К участию в конкурсе принимаются произведения, выполненные в различных техниках:

1. Авторская графика (рисунок, акварель и другое)
2. Малотиражная графика (литография, офорт, линогравюра, сухая игла и другое)
3. Коллаж
4. Компьютерная графика (графический дизайн, коммуникативный дизайн, другое)

Техническое задание: см. в Приложение № 1

Максимальное количество заявок от одного автора - 2 штуки.

VII. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Участникам конкурса необходимо заполнить электронную заявку до 22 марта 2019 года включительно (до 23.59 по МСК) на официальной странице конкурса по адресу https://artcontract.ru/exh_requests/requests?id=1612 и прикрепить одну или несколько цифровых фотографий произведения.

Заявки и фотографии работ на электронную почту не принимаются.

Фотографии произведения прикрепляются в формате jpeg или png! Размер превью изображения должен быть не менее 1200x900px разрешением не менее 150 dpi.

По требованию организаторов, автор должен дополнительно предоставить исходные материалы высокого качества. Сканы не

компьютерного произведения необходимо присылать в tiff, фото - в raw или jpeg. Съемка должна быть проведена на профессиональную камеру.

Участник дает согласие на обработку персональных данных Организаторам и Оператору конкурса.

Участник несет ответственность за правильность указанных персональных данных в заявке.

Техническая поддержка конкурса по адресу: concurs@artcontract.ru. Прием обращений на техническую поддержку осуществляется круглосуточно с указанием e-mail заявителя. Обработка обращений на техническую поддержку осуществляется в рабочие часы (с 10:00 до 18:00 по МСК). Максимальный срок обработки обращений в техническую поддержку и направления ответа – 3 (три) рабочих дня.

VIII. АВТОРСКОЕ ПРАВО

Участники передают **Неисключительные права** на использование всех материалов конкурса (изображение и текст) Организатору конкурса, Оператору конкурса и партнерам в целях популяризации конкурса, использования эскизов в открытых источниках, в презентационных и рекламных материалах, в рассылках и публикациях в социальных сетях, в рекламных материалах партнеров конкурса, выставочных проектах, интернет-каталогах и др.

Автор произведения - победителя, по умолчанию, передает **Исключительные права** организаторам конкурса на использование произведения в качестве официальной афиши/баннера 39-й молодежной выставки МОСХ России.

IX. ГОЛОСОВАНИЕ И ОТБОР

Профессиональный рейтинг. После прохождения премодерации на формальное соответствие заявки условиям конкурса работа направляется в Художественный совет на профессиональную оценку посредством online-голосования по следующему принципу: один член

Художественного совета может поставить одну отметку «нравится» одной работе. Член Художественного совета может в любой момент, в рамках периода проведения голосования, отозвать свою оценку. Голосование проводится на протяжении всего конкурса. По итогам голосования формируется профессиональный рейтинг отобранных работ.

Дополнительно проводится выбор победителя в зрительском голосовании «Зрительские симпатии», посредством обеспечения возможности открытого online-голосования среди пользователей телекоммуникационной сети интернет по адресу: <https://artcontract.ru/contest/1612>. По итогам голосования формируется рейтинг и выявляется победитель зрительского голосования.

Рейтинги не суммируются и не объединяются. Зрительское голосование не влияет на решение Художественного совета и имеет только рекомендательный характер. По итогам зрительского голосования победитель, набравший наибольшее количество отметок «нравится», получит ценный подарок от партнеров конкурса.

Накрутка голосов или другие действия участников голосования с целью приобретения большего количества голосов будут расценены как мошенничество и работа автора будет снята с голосования.

Х. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ

Оценку поступивших на конкурс произведений, определение финалистов и победителей будет осуществлять Художественный совет, в состав которого входят профессиональные художники - графики, плакатисты и дизайнеры.

Члены профессионального жюри:

Архипова Анастасия Ивановна. График, художник- иллюстратор.
Заслуженный художник РФ. Член-корреспондент РАХ. Член Правления МОСХ России. Доцент кафедры «Искусство графики» МГХПА им. С.Г.

Строганова. Вице-президент Международного совета по детской книге (IBBY)

Якименко Алексей Викторович. Дизайнер, скульптор. Член Правления МОСХ России. Доцент МГХПА им. С.Г. Строганова, лауреат премии Правительства РФ в области культуры и искусства

Гулитов Юрий Иванович. Графический дизайнер. Член Союза дизайнеров и МОСХ России. Руководитель и ведущий педагог авторской творческой мастерской магистратуры факультета дизайна РАНХиГС

Гатауллина Милеуша Равильевна. График. Член Правления МОСХ России

Ланглебен Юрий Львович. Искусствовед, художник-реставратор, график.

Член Правления МОСХ России

Рыжкин Александр Николаевич

Список членов жюри может меняться и дополняться в процессе проведения конкурса.

XI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Произведения оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- соответствие Техническому Заданию конкурса (Приложение № 1);
- высокий художественный уровень исполнения;
- оригинальность идеи.

XII. ЛАУРЕАТЫ И ПОБЕДИТЕЛИ

1. Афиша/баннер победителя конкурса станут официальной афишей/баннером 39-й молодежной выставки МОСХ России.
2. Победитель конкурса получает денежный приз в размере 3000 руб.
3. Произведения победителя и лауреатов будут опубликованы в интернет-каталоге по адресу <https://artcontract.ru/contest/1612> и на сайте www.mosx.ru и в соц. сетях.

4. Один победитель зрительского интернет-голосования будет награжден памятным подарком от партнера конкурса.
5. Участники Конкурса, заявки которых пройдут Модерацию, получат именные электронные сертификаты участника на e-майл указанный при регистрации и/или в Личный кабинет участника.
6. Участники конкурса, занявшие 1, 2 и 3-е места будут отмечены дипломами и памятными подарками от партнеров конкурса.

ХІІІ. ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

Дата	Мероприятие
15 февраля	Объявление конкурса
15 февраля – 22 марта	Прием заявок
21 – 25 марта	Подведение итогов конкурса
20 марта – 11 апреля	Открытое online-голосование
11 апреля в 17.00	Торжественное открытие выставки на Беговой д. 7
Дата уточняется	Торжественное открытие выставки на АртКомбинате, Перовская 24А
Май 2019	Рассылка электронный документов об участии в конкурсе

Время и место проведения финальных мероприятий уточняется, может изменяться.

ХІV. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- · Организатор конкурса вправе учредить дополнительные номинации и награды Конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).
- Организатор конкурса вправе изменить количество лауреатов и победителей конкурса, в период проведения конкурса.
- Организатор конкурса вправе вносить любые изменения и/или уточнения в Положение о конкурсе, в период проведения конкурса.
- Организатор конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные и устные переговоры о результатах конкурса, решениях Художественного совета.
- Организатор конкурса оставляет за собой право воздержаться от выбора абсолютного победителя конкурса.
- Организатор конкурса вправе не извещать участников о статусе их заявки.
- Организатор конкурса вправе извещать участников конкурса об итогах конкурса и всех мероприятиях конкурса путем эл. рассылки сообщений, публикаций на сайтах Организатора и Оператора конкурса и в социальных сетях. Участник обязан самостоятельно позаботиться о том, чтобы письма Организатора конкурса не попали в СПАМ, следить за обновлениями в социальных сетях и на официальном сайте.

Приложение № 1
к Положению
о порядке конкурсного отбора
творческих работ

Технические требования к конкурсным работам

Содержание:

Название, варианты написания : XXXIX Молодежная выставка МОСХ России, Молодежка, возможно использовать варианты цифры в написании 39 или XXXIX или оба варианта согласно концепции.

Размещение логотипа МОСХ России, <https://yadi.sk/d/QtKLk8UqXOGooA>

Даты проведения 11.04 - 24.04.2019

Дата торжественного открытия:

Выставочный зал МОСХ России, Беговая , д. 7 - 12.04.2019 в 17.00

Дата открытия АртКомбинат, Перовская 24А - 16.04.2019 в 18.00

Адреса: Беговая, д. 7, Перовская 24,А

Контакты: **Тел./Факс.: 8 (000) 000-0000**

е-майл mail@mocx.su, smi@mocx.su

Адрес сайта www.mocx.su, www.mocx.pf

Хештег #молодежка, #molodezka

qr - код на страницу выставки

Логотипы спонсора: при наличии

Размеры:

Работы должны быть выполнены или в векторной графике, формат a0, плакат, или растровая формат a0 и разрешение 200 точек.

К участию в конкурсе принимаются произведения, выполненные в различных техниках:

1. Авторская графика (рисунок, акварель и другое)
2. Малотиражная графика (литография, офорт, линогравюра, сухая игла и другое)
3. Коллаж
4. Компьютерная графика (графический дизайн, коммуникативный дизайн, другое).

Формат: вертикальный с возможностью переработать в горизонтальный.

По требованию организаторов, дополнительные сканы произведения, выполненного не в компьютерной графике необходимо присылать в tiff, фотография - raw или jpeg (съёмка на профессиональную камеру).

Требования для компьютерной графики:

1. Файлы Афиши должны быть в цветовой модели CMYK. Размер не меньше 1200x900 мм (A0) для растра разрешение 200 dpi
2. Размер Баннера 1920×1080 px с разрешением не менее 150 dpi. Необходимо предусмотреть возможность адаптации баннера для страниц соцсетей (вертикальный, квадратный формат)
3. Работы могут быть выполнены в любом векторном или растровом графическом редакторе а формате файла TIFF, AI, PDF, PSD
4. Каждый элемент должен быть выполнен на отдельном слое. Не допускается склеивание слоёв изображения. Допустимо только наложение слоёв изображения.
5. Оцифрованные работы (отснятые, отсканированные) могут сохраняться в формате jpeg (RGB)
6. Если изображение содержит текст, то он должен быть переведён в «кривые». В этом случае текст будет не редактируемым, т.е. таким, каким его задумал автор. Если текст не переведён в «кривые», то вместе с файлом оригинала должны быть предоставлены файлы шрифтов, используемых в оригинале, для возможности последующего редактирования.

Условия:

Все эскизы проходят отборочный этап. Возможно возвращение эскизов автору на доработку по предложению художественного совета.

Эскизы, не прошедшие отборочный этап, не рецензируются и не возвращаются.

Решения художественного совета окончательны и пересмотру не подлежат.

