

**Положение о конкурсе**  
**на лучшую ИДЕЮ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА**  
**гостиничного номера**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Рубцова Мария Андреевна, e-mail: m@mashamay.com) (далее – Организатор конкурса) **проводит конкурс на лучшую идею оформления интерьера гостиничного номера** (далее – Конкурс).

1.2. Оператором Конкурса, уполномоченным принимать и обрабатывать конкурсные электронные заявки и материалы, является Информационно-выставочное агентство «Артконтракт» (<http://artcontract.ru>) (далее – Оператор конкурса).

1.3. Положение о конкурсе на лучшую идею оформления интерьера гостиничного номера (далее – Положение) определяет порядок и условия проведения Конкурса.

1.4. Факт представления работ на Конкурс означает согласие автора (авторов) на публикацию представленных материалов на сайте Оператора конкурса, а также в СМИ или на официальном сайте [www.mashamay.com](http://www.mashamay.com) по усмотрению Организатора конкурса.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель Конкурса:

Поиск лучшей идеи оформления интерьера гостиничного номера.

2.2. Задача Конкурса:

- разработка эскизов оформления интерьера гостиничного номера, в соответствии с тематикой традиционной деревянной резьбы. **ВАЖНО!** Подразумевается только тематика, техника исполнения проекта может быть любая: фотография, графика, живопись, функциональные предметы интерьера и пр. Согласно Техническому заданию (см. Приложение № 1).

## **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс является **открытым и бесплатным**.

3.2. В Конкурсе могут принять участие коллективы организаций всех форм собственности, авторские коллективы или отдельные архитекторы, дизайнеры, студенты профильных учебных заведений, оформившие в установленном порядке электронную заявку на участие в Конкурсе. Подача электронной заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника с условиями Конкурса.

3.3. Возрастной ценз для участников Конкурса – **старше 18 лет**.

3.4. Один участник может подать на Конкурс **неограниченное количество заявок**. На каждый представленный вариант дизайн-проекта подается отдельный комплект эскизов.

## **4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – с **10.02.2020 по 30.03.2020** – прием и регистрация электронных заявок и материалов;

II этап – с **30.03.2020 по 07.04.2020** – работа Организатора конкурса по оценке представленных на Конкурс проектов, определение победителей Конкурса.

4.2. Электронные заявки для участия в Конкурсе и материалы принимаются Оператором конкурса на официальной странице Конкурса по адресу: <https://artcontract.ru/contest/2005>

4.3. Дизайн-проекты должны быть привязаны к помещению, необходимые характеристики которого (площадь, размеры, высота потолка, иные особенности, фото текущего состояния и др.) Организатор конкурса предоставляет в сопроводительной документации и Техническом задании, Приложение № 1 и на странице конкурса <https://artcontract.ru/contest/2005>

4.4. Для участия в Конкурсе участник должен представить не менее 1-го эскизного варианта.

4.5. В состав представляемых на Конкурс материалов должна входить пояснительная записка (аннотация дизайн-проекта), включающая в себя наименование дизайн-проекта (образное название, характеризующее главную идею проекта); текст в сжатой емкой форме, раскрывающий концепцию предложенного решения; в случае необходимости, описание материалов, особенности реализации и другие пояснения по дизайн-проекту.

4.6. Эскизы дизайн-проектов принимаются в виде файлов формата .jpg или .png размером не менее 1200x900 px с разрешением 300 dpi (отдельный файл на каждое изображение). Пояснительная записка (аннотация проекта) добавляется в поле комментариев или эссе в форме заявки.

## **5. АВТОРСКОЕ ПРАВО**

5.1. Участники передают неисключительные права на использование всех материалов конкурса (изображение и текст) Организатору и Оператору конкурса в целях популяризации Конкурса, использования эскизов в открытых источниках, в презентационных и рекламных материалах, в рассылках и публикациях в социальных сетях.

## **6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

6.1. Для подведения итогов Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию.

6.1.1. Конкурсная комиссия оценивает эскизы дизайн-проектов по следующим критериям:

- соответствие Техническому заданию Конкурса (см. Приложение №1);
- высокий уровень исполнения;
- современность и оригинальность идеи, ее соответствие современным концепциям интерьерного оформления

6.1.2. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов, присутствующих на заседании комиссии.

6.2. В Конкурсе учреждается от 1 до 8 призовых мест. Победители Конкурса получают денежное вознаграждение в размере 2 тыс. рублей (Две тысячи рублей 00 копеек) за каждый проект, признанный лучшим, и возможность заключения договора на выполнение проекта.

6.3. Конкурс считается состоявшимся при достижении количественного показателя заявок участников – 10 заявок. Если заявок окажется менее 10 – то конкурс считается несостоявшимся, за исключением случая, при котором Заказчик выберет одну или более заявок победителем конкурса.

## **7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Организатор конкурса вправе вносить любые изменения и/или уточнения в Положение о конкурсе в период проведения Конкурса.

7.2. Организатор конкурса вправе изменить количество победителей конкурса в период проведения Конкурса.

7.3. Организатор конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные и устные переговоры о результатах Конкурса, решениях конкурсной комиссии.

7.4. Организатор конкурса оставляет за собой право воздержаться от выбора абсолютного победителя Конкурса, выбрав двоих или троих победителей.

7.5. Организатор конкурса вправе не извещать персонально участников о статусе их заявки до окончания периода приема заявок.

7.6. Организатор конкурса вправе извещать участников конкурса об итогах Конкурса и всех мероприятиях Конкурса путем электронной рассылки сообщений, публикаций на сайтах Организатора и Оператора конкурса и в социальных сетях.

7.7. Участник обязан самостоятельно позаботиться о том, чтобы письма Организатора конкурса не помечались как «СПАМ» (из-за массового характера почтовой рассылки). Чтобы этого не произошло, необходимо добавить электронную почту Оператора конкурса (webmaster@artcontract.ru, contact@artcontract.ru) в адресную книгу и самостоятельно следить за уведомлениями о Конкурсе в социальных сетях и на официальном сайте.

---

### **Приложение №1**

Техническое задание к Положению о конкурсе на лучшую идею оформления гостиничного номера

**О компании:** Отель «Русь» крупный современный гостиничный комплекс в легендарном городе Муроме, предлагающий путешественникам высокий уровень сервиса и элегантный дизайн интерьера. Оригинальный дизайн-проект и эксклюзивная отделка помещений отеля и ресторана учитывают современные требования к натуральности и качеству использованных материалов.

#### **Тех. характеристики номера:**

Площадь помещения: 32 м2, см. план и фото помещения в сопроводительной документации <https://artcontract.ru/contest/2005>

Материал стены над кроватью – гипсокартон, декоративная штукатурка

Материал стен: гипсокартон, обои

Высота потолка: 2,5 м

Окно – 2 шт.

Входная дверь – 1 шт.

Фотографии и план см. по ссылке <https://yadi.sk/d/fBQggPTfZC3XBw>

**Задачи:**

1. Определить место размещения элементов оформления
2. Предложить общую идею оформления с учетом предложенной темы традиционной деревянной резьбы.
3. При подготовке дизайн-проекта обязательно задействовать пространство над изголовьем кровати, остальное пространство – не обязательно.
4. **Общий бюджет** на реализацию всех проектов составляет от **60 000 до 100 000 рублей.**

**Пожелания по концепции и стилю:**

Дизайн должен соответствовать трендам последних двух лет. Решение должно быть логичным и смелым, в духе современных дизайн-проектов при этом отражать тему Традиционной Деревянной резьбы, гармонично вписываться в интерьер.